

Il Gruppo APRIL lancia il suo Piano Strategico Spring 2027 con l'ambizione di diventare il primo broker europeo di importanza mondiale nel mass market

Forte del successo del suo primo piano di trasformazione, APRIL ha intrapreso una nuova fase del suo sviluppo con l'ambizione di diventare un leader europeo di rilievo mondiale nella concezione, distribuzione e gestione di soluzioni assicurative e di prodotti finanziari.

Il Gruppo si proietta su un ciclo di crescita ambizioso, organico ed esterno al tempo stesso, che lo porterà a raggiungere un fatturato di oltre 1 miliardo di euro nel 2027.

Con un fatturato di 630 milioni di euro realizzato nel 2023, di cui il 20% realizzato al di fuori della Francia, il piano strategico "Spring 2023" ha permesso ad APRIL di rifocalizzarsi sui suoi fondamentali e di assicurarsi una crescita durevole. Oggi, il Gruppo guarda a una nuova fase del suo sviluppo e si fissa come obiettivo quello di superare 1 miliardo di euro di fatturato nel 2027.

«In un ambiente internazionale estremamente competitivo, uno dei maggiori successi del brokeraggio assicurativo è francese! I nostri quasi 3.000 collaboratori sono orgogliosi di continuare la storia di APRIL e sono in azione per ingrandire la nostra impronta mondiale, a beneficio delle decine di migliaia di partners e dei nostri milioni di assicurati, che accompagniamo e proteggiamo al quotidiano» afferma **Eric Maumy, CEO di APRIL.**

Quattro punti cardinali per guidare lo sviluppo del Gruppo: lo spirito di conquista, la soddisfazione dei clienti, la performance tecnologica e i Talenti.

Lo spirito di conquista

Forte di una dinamica di crescita sostenuta, il Gruppo APRIL accelererà ulteriormente il suo sviluppo basandosi su tre principi:

- **Crescita organica nei suoi mercati tradizionali:** assicurazioni sanitarie e la protezione dei privati, dei professionisti e delle aziende, assicurazione sanitaria per espatriati e assicurazione danni (auto, moto, costruzioni, abitazione e nautica).
- **La diversificazione** verso nuovi driver di crescita, che il Gruppo ha già iniziato a fare con il Risparmio e la gestione patrimoniale che diventano la quarta linea di business del Gruppo.
- **L'Internazionalizzazione** in tutti i suoi mercati, a partire dalla salute all'internazionale, con delle forti ambizioni in Europa, in Medio Oriente e in Asia.

In termini di diversificazione e internazionalizzazione, il Gruppo APRIL intende accelerare la sua dinamica di crescita esterna, come dimostrato dai dalle due operazioni realizzate dall'inizio del 2024 con il leader francese del risparmio DLPK e lo specialista britannico delle assicurazioni delle 2 ruote Lexham Insurance.

Questa dinamica di consolidamento si accompagnerà naturalmente con l'impegno continuo di APRIL in favore della difesa degli interessi degli assicurati, in particolare per quanto riguarda l'accesso a cure di qualità per il maggior numero possibile di persone.

La soddisfazione dei partner e dei clienti per reinventare l'esperienza assicurativa

Dopo aver migliorato il suo Net Promoter Score di più di 20 punti in 4 anni, il Gruppo vuole accelerare per migliorare l'esperienza dei suoi partner e dei suoi clienti, concentrandosi su 3 punti chiave:

- **Migliorare il proprio approccio al servizio** (accesso facilitato alle reti sanitarie convenzionate e alle strutture di teleconsulenza, ecc.);
- **Migliorare i suoi dispositivi digitali** – dai percorsi di sottoscrizione alle aree di self-care agli strumenti di conversazione/interazione;

- **Rafforzamento e formazione continua** dei team in contatto con i clienti e con i partner, per offrire loro il meglio della tecnologia e delle relazioni umane.

Una trasformazione tecnologica che comprende i Dati e l'Intelligenza Artificiale

Il gruppo APRIL prevede di investire 70 milioni di euro nella sua trasformazione digitale e tecnologica entro il 2027, con una duplice sfida:

- Capitalizzare sui dati e sull'intelligenza artificiale, tramite progetti iterativi che verranno realizzati all'interno del gruppo in Francia e a livello internazionale in tutte le linee di business per identificare il potenziale di creazione di valore al servizio dei collaboratori, dei clienti e dei partner;
- Continuare a rafforzare la sicurezza informatica in un ambiente di minaccia crescente per tutti gli attori economici.

Far vivere ai collaboratori un'esperienza unica per attrarre e trattenere i Talenti

Con una media di 400 nuove assunzioni all'anno dal 2020, il Gruppo APRIL ha rafforzato il suo team, integrando in particolare dei talenti in professioni ad alta tensione, in particolare il digitale, in seno al suo hub APRIL X, e nella relazione clienti.

Con delle ambizioni accresciute ad orizzonte 2027, il Gruppo prevede di proporre un'esperienza ai collaboratori strutturata ed arricchita basata su 3 leve:

- **Lo sviluppo dei talenti attraverso la “fabbrica del sapere”**, che includerà in particolare il potenziamento dell'Università APRIL e il lancio di un Centro di Formazione per Apprendisti;
- **L'attenzione ai collaboratori**, con diversi accordi sulle dinamiche intergenerazionali e sull'inclusione e diversità, nonché il trasferimento della sede centrale del Gruppo in uffici più moderni e collaborativi a Lione (Francia);

- **Un rafforzamento della condivisione del valore**, con l'apertura del capitale a tutti i dipendenti del Gruppo in tutto il mondo a partire da aprile 2024.

Fedele al suo ancoraggio nell'economia sociale e solidale, il Gruppo pianifica di alimentare la sua crescita durevole con un impatto positivo e reale in termini di CSR, in particolare attraverso la sua Fondazione APRIL, la cui azione si concentra sul contributo delle scienze comportamentali a beneficio della prevenzione e della promozione della salute.